

Communiqué de presse, le 15 février 2022

ODOO EST « L'ENTREPRISE DE L'ANNÉE® » 2021

COWBOY REÇOIT LE PRIX DE LA « SCALE-UP DE L'ANNÉE » 2021

Bruxelles, le 15 février 2022. La société Odoo (Grand-Rosière) a été élue « L'Entreprise de l'Année® » 2021 ce soir. Le CEO Fabien Pinckaers a reçu le prestigieux prix des mains du Premier ministre Alexander De Croo, sous l'œil attentif d'un public restreint. La 26^e édition de la remise de ce prix, organisée par EY en collaboration avec L'Echo et BNP Paribas Fortis, était initialement prévue en décembre, mais a été déplacée à aujourd'hui en raison des mesures Covid. Odoo a été choisie parmi Analis, G. Moury, Goumanisto et Iris par un jury professionnel composé de figures proéminentes du monde de l'entreprise belge. Odoo succède ainsi à I-care, le vainqueur de « L'Entreprise de l'Année® » 2020.

Lors de cette édition, le prix de la « Scale-up de l'Année » 2021 a aussi été attribué. C'est la scale-up bruxelloise Cowboy qui s'est vue remettre ce titre de jeune entreprise en plein essor. Cowboy remporte ainsi la 9^e édition de ce prix et succède à Proxyclick. Le ministre David Clarinval, ministre des Indépendants et PME, a remis le trophée. Les autres lauréats pour ce trophée prestigieux étaient : eFarmz, Elysia, Netaxis et Urbantz.

Un trophée mondialement reconnu

EY organise l'élection de « L'Entreprise de l'Année® » depuis 1996 avec pour but de récompenser des entreprises de la Belgique francophone qui se distinguent par leur volonté d'entreprendre et d'innover, mais aussi par leur sens de la stratégie et de la compétition, leur ouverture sur le monde et leur gestion exemplaire.

« Cette année encore, le jury a eu la chance de découvrir cinq belles entreprises belges de grande qualité. Avec Odoo, le jury distingue un fleuron européen des services informatiques. Odoo enthousiasme par son ardeur à innover dans tous les domaines et pas seulement dans ses produits et services : dans son recrutement, dans sa gestion des équipes, son business modèle, son réseau. Odoo innove, et innove sans cesse », souligne le Président du jury, Laurent Levaux.

« Le jury a été également séduit par leur modèle d'esprit d'entreprendre exemplaire, avec un projet, une vision de développement international, un potentiel important à venir. Odoo est le beau vainqueur d'une édition d'exception. Nous sommes également fiers d'avoir pu organiser cette cérémonie prestigieuse, bien qu'un peu plus tard que prévu. Plus que jamais, il était important pour nous d'offrir une plateforme à nos entreprises et de pouvoir mettre tous les nominés sous les projecteurs. Ils ont tous fait preuve d'une persévérance et d'une flexibilité sans précédent dont nous ne pouvons qu'être fiers en Belgique. Ils méritent plus que jamais notre reconnaissance », ajoute Marie-Laure Moreau, associée chez EY et responsable pour la Wallonie.

Vous pouvez trouver plus d'information sur Odoo, « L'Entreprise de l'Année® » 2021, en cliquant [ici](#). Pour la liste des anciens vainqueurs, veuillez cliquer [ici](#).

Cowboy récompensée par le prix de la « Scale-up de l'Année »

Lors de la cérémonie de « L'Entreprise de l'Année® » 2021, la scale-up bruxelloise Cowboy a reçu le prix de la « Scale-up de l'Année » 2021. Cowboy remporte ainsi la 9^e édition de ce concours et succède à Proxyclick.

Le prix récompense les scale-ups bruxelloises et wallonnes en pleine phase de développement qui présentent un haut potentiel et un avenir prometteur. Le concours a pour but de soutenir ces entreprises et de les encourager à maintenir leurs efforts.

« En repensant complètement la façon de concevoir un vélo électrique pour le doter des dernières technologies tant mécaniques qu'électroniques, l'équipe de Cowboy a déjà réussi à convaincre, en à peine 3 ans, plus d'une dizaine de milliers d'acquéreurs connectés. Le concept Cowboy intègre non seulement le vélo, mais aussi toutes les facettes de son utilisation urbaine. C'est un projet fort intelligemment conçu, doté d'une roadmap claire et conduit par une équipe déterminée qui a séduit le jury de l'édition 2021 de la "Scale-up de l'Année" », souligne le Président du jury, le Baron Pierre Rion.

« Pour toutes ces raisons, nous n'avons pas seulement désigné Cowboy comme "Scale-up de l'Année" 2021, elles nous permettent également de penser que Cowboy pourra concourir prochainement pour le prix très convoité de "L'Entreprise de l'Année®" », ajoute Sophie Lefèvre, Executive Director chez EY. « Nous sommes très heureux d'avoir pu donner à Cowboy et aux autres finalistes une plateforme pour partager leur expertise avec le monde entier, cette année encore. »

Vous pouvez trouver plus d'information sur Cowboy, « Scale-up de l'Année » 2021, en cliquant [ici](#). Pour la liste des anciens vainqueurs, veuillez cliquer [ici](#).

Des images de la cérémonie seront disponibles sur <https://grayling-ey.prezly.com/fr> le 15 février à partir de 20 heures.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

- Christophe Ballegeer (EY) au numéro 0475 98 33 10,
par e-mail : christophe.ballegeer@be.ey.com

- Marlies Verbruggen (Citigate Dewe Rogerson) au 0476 86 42 68,
par e-mail : marlies.verbruggen@citigatedewerogerson.com

Site web : www.entreprisesdelannee.be - **Twitter:** #edla21

Contact Odoo : Fabien Pinckaers (CEO) – fp@odoo.com - www.odoo.com - 0493 18 46 92

Contact Cowboy : Karim Slaoui - Co-Founder – karim@cowboy.com – <https://cowboy.com> - 0492 94 51 14

Contact : Christophe Ballegeer, Porte-parole EY

Tel : +32 (0)2 774 90 07

GSM : +32 (0)475 98 33 10

E-mail : christophe.ballegeer@be.ey.com

À propos de Odoo, « L'Entreprise de l'Année® » 2021

Siège social : Grand-Rosière

Chiffre d'affaires : 160 millions €

Personnel : 2100

Odoo a été lancée en 2005. Avec 7 millions d'utilisateurs, Odoo est l'un des logiciels de gestion d'entreprise les plus populaires au monde. Son offre comprend des applications couvrant tous les besoins de l'entreprise : comptabilité, inventaire, fabrication, gestion de projet, RH, marketing, création de sites Web, etc. La vision d'Odoo est de rationaliser les opérations des PME, tout en restant simple et intuitif.

www.odoo.com

Liste des anciens vainqueurs de « L'Entreprise de l'Année® »

Odoo succède à I-care (2020), EASI (2019), Easyfairs (2018), Spadel (2017), Daoust (2016), Pairi Daiza (2015), Belourthe (2014), Tilman (2013), TPF (2012), Hamon (2011), Exki (2010), Proximedia (2009), FIB Belgium (2008), Noukie's (2007), Stûv (2006), Callataÿ et Wouters (Sopra Banking Software) (2005), Pharmadeal (Ashfield) (2004), Euroscreen (2003), I.R.I.S. Group (2002), Eurogentec (2001), EVS Broadcast Equipment (2000), IBA (1999), Ariane II (Sogeti Belgium) (1998), Moorkens Projects (1997) et DB Associates (Colliers International Belgium) (1996).

À propos de Cowboy, « Scale-up de l'Année » 2021

Siège social : Bruxelles

Personnel : 52

Créée en 2017 par Adrien Roose, Karim Slaoui et Tanguy Goretti, Cowboy conçoit, fabrique et distribue des vélos électriques intelligents uniques en leur genre. Par le biais de l'intégration de nombreuses technologies et d'une esthétique incomparable, Cowboy a l'ambition de réinventer la mobilité urbaine. Depuis sa création, l'entreprise connaît une forte croissance et a également réussi à attirer des investisseurs internationaux dans son actionnariat.

<https://cowboy.com>

Liste des anciens vainqueurs du prix de « Scale-up de l'Année »

Proxyclick (2020), CluePoints (2019), Newpharma (2018), Trasis (2017), Real Impact Analytics (2016), OncoDNA (2015), CEFALY Technology (2014) et Odoo (2013).

Contact : Christophe Ballegeer, Porte-parole EY

Tel : +32 (0)2 774 90 07

GSM : +32 (0)475 98 33 10

E-mail : christophe.ballegeer@be.ey.com